



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL LIMÓN

PERUANO 2008-2015

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

LUCIANO CARHUAS, AMANDA ROSALIA

ASESOR:

MGTR. PERCY D. MALDONADO CUEVA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2016

Página del Jurado

Dr. Choquehuanca Saldiarraga, Carlos

Mgtr. Pinzo Zapata, Manuel

Mgtr. Guerra Bendezu, Carlos

Dedicatoria

A mis padres que siempre me apoyan y me muestran su amor incondicional con su esfuerzo y sacrificio.

Agradecimiento

A Dios por darme la oportunidad de culminar una etapa más de mi vida, a mis padres, profesores y amigos que me apoyaron con su paciencia y dedicación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Amanda Rosalía, Luciano Carhuas con DNI N° 70929627 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 de Diciembre de 2016

Amanda Rosalia, Luciano Carhuas

Presentación

El objetivo de esta investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad del limón peruano durante el periodo 2008 - 2015.

La idea era probar si la exportación de limón peruano ha sido competitiva durante el periodo 2008-2015.

El diseño de la investigación ha sido no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existían.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

En el capítulo I contiene la introducción en donde describirá los antecedentes, marco teórico, justificación, el problema general, objetivo general, la hipótesis general y a su vez cada uno de ellos con tendrán sus respectivos problemas, objetivos, hipótesis específicos.

En el capítulo II se encuentra el marco metodológico en donde se describen las variables, el tipo de investigación, la Operacionalización, las técnicas de recolección de datos, la confiabilidad, la validez de contenido y los aspectos éticos.

El capítulo III contiene los resultados de la investigación.

En el capítulo IV tenemos las discusiones

En capítulo V tengo las recomendaciones

En capítulo VI las conclusiones

En el capítulo VII está compuesto por la referencias

Durante la investigación se han encontrado determinados problemas como la falta fuentes que brinden datos sobre los costos de producción, que los datos sobre la productividad en los diferentes países no estén actualizados hasta el 2015, falta de estudios más amplios sobre tema agro exportaciones entre otros, que he tenido durante la elaboración del presente trabajo pese a eso inconvenientes se llegado las siguientes conclusiones que se pueden observar en el capítulo VI.

Esta investigación llevo a cabo gracias al apoyo de los asesores académicos como el Dr. Choquehuanca Saldarriga, Carlos A. que brindó sus asesorías para la elaboración de la presente tesis, Dr. Carranza Estela, Teodoro, Mg. Maldonado Cueva, Percy y al apoyo económico de mis padres.

ÍNDICE

| | Pág. |
|---|------|
| Página de jurado | 02 |
| Dedicatoria | 03 |
| Agradecimiento | 04 |
| Declaración de autenticidad | 05 |
| Presentación | 06 |
| Índice | 08 |
| RESUMEN | 10 |
| ABSTRACT | 11 |
| I. INTRODUCCIÓN | 12 |
| 1.1 Realidad Problemática | 12 |
| 1.2 Trabajos previos | 12 |
| 1.3 Teorías relacionadas al tema | 14 |
| 1.4 Formulación del Problema | 20 |
| 1.4.1 Problema General | 20 |
| 1.4.2 Problemas Específicos | 20 |
| 1.5 Justificación del estudio | 20 |
| 1.6 Objetivo | 21 |
| 1.6.1 Objetivo General | 21 |
| 1.6.2 Objetivos Específicas | 21 |
| 1.7 Hipótesis | 22 |
| 1.7.1 Hipótesis General | 22 |
| 1.7.2 Hipótesis Específicos | 22 |
| II. MÉTODO | 23 |
| 2.1 Diseño de Investigación | 23 |
| 2.2 Variables, Operacionalización | 23 |
| 2.3 Población y muestra | 23 |
| 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validez y confiabilidad | 23 |
| 2.5 Métodos de análisis de datos | 23 |
| 2.6 Aspectos éticos | 23 |
| III. RESULTADOS | 24 |

| | | |
|------|---|----|
| IV. | DISCUSIÓN | 47 |
| V. | CONCLUSIÓN | 48 |
| VI. | RECOMENDACIONES | 49 |
| VII. | REFERENCIAS | 50 |
| | ANEXOS | 51 |
| | Anexo 1. Matriz de Consistencia | 60 |
| | Anexo 2. Juicio de Expertos | 61 |
| | Anexo 3. Lista de principales países exportadores de limón, en valor de exportación | 67 |
| | Anexo 4. Lista de principales países exportadores de limón, en volumen de exportación | 68 |
| | Anexo 5. Lista de principales países exportadores de limón, en precio de exportación | 69 |
| | Anexo 6. Lista de principales países importadores de limón, en valor de importación | 70 |
| | Anexo 7. Lista de principales países importadores de limón, en volumen de importación | 71 |
| | Anexo 8. Lista de principales países importadores de limón, en precio de importación | 72 |
| | Anexo 9. Lista los países importadores de limón peruano, 2008-2015, en valor de exportación | 73 |
| | Anexo 10. Lista los países importadores de limón peruano, en volumen de exportación | 74 |
| | Anexo 11. Lista los países importadores de limón peruano, en precio de exportación | 75 |
| | Anexo 12. Importaciones de los principales compradores de limón peruano | 76 |
| | Anexo 13. Producción anual del limón, según las regiones del Perú | 77 |

RESUMEN

El objetivo de esta investigación ha sido determinar el comercio internacional y la competitividad del limón peruano durante el periodo 2008 - 2015.

El diseño de la investigación ha sido no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existían.

El diseño de la investigación ha sido no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existían.

Los datos, fueron organizados a través de la agrupación en variables, indicadores e dimensiones, que luego fueron representados a través de gráfico de líneas, barras y circulares y descritos a través de coeficiente de correlación.

De acuerdo con los resultados de la investigación, se demostró que la exportación y la importación mundial del limón durante el periodo 2008-2015 han tenido una tendencia creciente, además se demostró que la exportación peruana de limón ha sido competitiva durante el periodo 2008- 2015.

De acuerdo con lo mencionado se colige que el comercio internacional y la competitividad del limón peruano durante el periodo 2008-2015 han sido favorables para el Perú.

Palabras claves: comercio internacional, exportación, importación, competitividad, productividad y valor de producción.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the international trade and competitiveness of Peruvian lemon during the period 2008 - 2015.

The design of the research has been non-experimental because the variables have not been manipulated, because the data already existed.

The data were organized through the grouping in variables, indicators and dimensions, which were then represented by graph of lines, bars and circulars and described by correlation coefficient.

According to the results of the investigation, it was shown that the export and the worldwide import of the lemon during the period 2008-2015 have had a growing tendency, in addition it was demonstrated that the Peruvian lemon export has been competitive during the period 2008-2015.

According to the aforementioned, it is concluded that the international trade and the competitiveness of the Peruvian lemon during the period 2008-2015 have been favorable for Peru.

Key words: international trade, export, import, competitiveness, productivity and production value.